Klarense

Что увидеть в админке до того, как платить за сайт: 10 проверок

Для кого: для владельца бизнеса, которому делают сайт, — до предоплаты или до подписи договора.

Сколько времени: 20–30 минут на показе админки. Часть пунктов вы проверите сами, остальное спросите — вопросы и письмо есть в документе.

На чём основано: практики удобства систем управления сайтом (черновик и предпросмотр, история версий, массовое редактирование, единые данные, языки на уровне полей), рекомендации W3C для инструментов авторов (ATAG 2.0), принцип минимальных прав доступа (OWASP), юзабилити-тест «первого раза».

Подготовьте

- Показ админки на сайте, который студия уже сделала на той же системе
- Три самых частых дела на сайте: например, акция, цена, новая услуга
- Сотрудника, который будет вести сайт, — пусть он тоже будет на показе
- Таймер и запись экрана на телефоне

Как проходить

1. **Нажимайте сами.** Нужен демо-вход. Презентация не считается: у показывающего всё получается.
2. **Засекайте и записывайте.** Сколько минут ушло, где застряли, что пришлось спрашивать.
3. **Неудобное — в договор.** Что не получилось — студии списком и в ТЗ до оплаты. Письмо ниже.

Кто проверяет: «Вы» — делаете сами на показе; «Спросить» — попросите студию показать.

Результат пункта: «получилось», «не получилось» или «не показали». «Не показали» — тоже ответ: этот пункт и есть первый вопрос студии.

Вы сами меняете сайт

То, что вы и сотрудники будете делать чаще всего. От удобства здесь зависит, сколько времени и денег уходит после запуска.

☐ 1. Новая услуга или товар добавляются за 5 минут, без разработчика

ВЫ

Зачем	Хорошая админка хранит услугу как карточку с полями: название, цена, фото, описание. Заполнили — и услуга сама появилась в списке, в меню и в поиске по сайту.
Как проверить	Попросите добавить услугу при вас, потом добавьте вторую сами. Засеките время.
Хорошо, если	Заполнили поля, нажали «Опубликовать» — услуга на своём месте и на телефоне выглядит так же аккуратно.
Тревожный знак	«Для новой услуги сверстаем страницу» — значит, каждая новая услуга будет платной работой.
Что спросить	«Если через год услуг станет 50, я добавлю их сам или это будет отдельный заказ?»

☐ 2. Сотрудник справляется сам — по инструкции, без вас и без студии

ВЫ

Зачем	Студия показывает админку быстро и уверенно. Вашему сотруднику будет не так легко. Если он боится что-нибудь сломать, сайт перестанут обновлять.
Как проверить	Дайте сотруднику инструкцию и задание: заменить фото и текст акции. Молча смотрите, не подсказывайте.
Хорошо, если	Справился минут за 10. У полей понятные подписи и подсказки, например какой размер фото нужен. Инструкция — по вашему сайту, а не общая.
Тревожный знак	Спрашивает вас на каждом шаге или говорит «боюсь что-нибудь сломать».
Что спросить	«Входит ли в цену инструкция по нашему сайту — текстом или видео?»

☐ 3. Изменение можно посмотреть до публикации и запланировать на дату

ВЫ

Зачем	Без черновика каждая правка сразу видна клиентам, вместе с ошибками. Без расписания акцию в пятницу вечером кто-то должен снять руками.
Как проверить	Поменяйте текст и, не публикуя, откройте предпросмотр на телефоне. Потом поставьте акции дату начала и окончания.
Хорошо, если	Правку видите вы, а клиенты видят старую версию, пока вы не нажмёте «Опубликовать». Акция сама включается и выключается.
Тревожный знак	«Предпросмотра нет, меняйте ночью, когда мало посетителей».

☐ 4. Ошибку можно откатить: видно, кто и что менял

ВЫ

Зачем	Рано или поздно кто-то сотрёт нужный текст. Хорошо, если вернуть его — минута, а не обращение к студии и поиск в копиях.
Как проверить	Поменяйте текст, сохраните. Найдите историю изменений и верните прошлую версию. Удалите тестовую страницу и восстановите её.
Хорошо, если	Видно, кто, когда и что поменял. Прошлая версия возвращается одним действием. Удалённое лежит в корзине.
Что спросить	«Сколько хранится история изменений и можно ли восстановить удалённую страницу без вас?»

Одно изменение — одним действием

Когда товаров, филиалов или языков больше одного, неудобная админка превращает пятиминутную правку в рабочий день.

☐ 5. Цены у 50 товаров меняются одним действием или таблицей

СПРОСИТЬ

Зачем	Если менять цены по одной карточке, 200 товаров — это день работы и ошибки в ценах.
Как проверить	Попросите показать, как поднять цены на 10% у целой категории. И как выгрузить товары в таблицу Excel и загрузить обратно.
Хорошо, если	Есть массовое изменение по категории или выгрузка и загрузка таблицей (Excel, CSV). Перед загрузкой видно, что поменяется.
Тревожный знак	«Только по одной карточке» или «загрузим таблицу за вас — это отдельная работа».
Что спросить	«Как я сам поменяю цены у всей категории? Можно выгружать и загружать товары таблицей?»

☐ 6. Адрес, телефон и часы работы меняются в одном месте — и везде

ВЫ

Зачем	Контакты стоят в шапке, в подвале, на странице контактов и у каждого филиала. Если их меняют в каждом месте отдельно, где-то обязательно забудут.
Как проверить	Поменяйте телефон в админке. Проверьте на сайте все места, где он есть, и все языки.
Хорошо, если	Поменяли в одном месте — обновилось везде. У каждого филиала своя карточка с адресом и часами.
Тревожный знак	Телефон приходится искать и менять на каждой странице.

☐ 7. Языки видны в одной карточке, и видно, что не переведено

ВЫ

Зачем	Если каждый язык — отдельная копия сайта, цены и акции на русском и румынском быстро начнут расходиться.
Как проверить	Откройте одну услугу и поменяйте цену. Проверьте, что она изменилась на всех языках. Добавьте текст только на одном языке и посмотрите, что покажет другой.
Хорошо, если	Языки переключаются внутри одной карточки. Цена и фото вводятся один раз. Видно, что ещё не переведено.
Тревожный знак	Каждый язык — отдельный сайт или отдельная страница, которую правят вручную.

Картинки и поля для Google

Это владельцы обычно отдают разработчику навсегда, хотя в хорошей админке это делают сами.

☐ 8. Фото с телефона загружается как есть, а сайт сам его уменьшает

ВЫ

Зачем	Тяжёлые фото — частая причина медленного сайта. Сотрудник не должен уметь сжимать картинки, это работа системы.
Как проверить	Загрузите фото прямо с телефона. Посмотрите, как оно выглядит на сайте на телефоне и на компьютере. Найдите поле для описания фото.
Хорошо, если	Система сама уменьшает и обрезает фото. Есть поле для описания фото: его читают Google и незрячие посетители.
Тревожный знак	Просят присылать фото разработчику «нужного размера».

☐ 9. Заголовок для Google, адрес страницы и картинку для мессенджеров меняете вы

ВЫ

Зачем	Эти поля видны в поиске и в превью ссылки в мессенджерах. Если их может менять только разработчик, их обычно не меняет никто.
Как проверить	Откройте любую услугу и найдите поля «Заголовок для поиска», «Описание», «Адрес страницы», «Картинка для соцсетей».
Хорошо, если	Поля есть у каждой страницы и товара, на всех языках. При смене адреса старая ссылка сама ведёт на новую.
Тревожный знак	Таких полей нет, или они общие на весь сайт.
Что спросить	«Если я поменяю адрес страницы, старые ссылки продолжат работать?»

У каждого свой вход и свои права

☐ **10. У каждого свой вход: менеджер меняет услуги, но не может сломать сайт** ВЫ

Зачем	С общим логином нельзя понять, кто что сделал, и нельзя отключить одного человека. Давать каждому только нужные права — стандартная практика безопасности.
Как проверить	Попросите создать вход для менеджера с правом менять только услуги и цены. Войдите под ним и попробуйте открыть настройки сайта. Затем отключите этот вход сами.
Хорошо, если	У каждого свой вход и свои права, вход с кодом из телефона. Уволенного сотрудника вы отключаете сами за минуту.
Тревожный знак	Один общий логин на всех или главный доступ только у студии.
Что спросить	«Какие роли есть в админке и смогу ли я сам создавать и отключать входы сотрудников?»

Почему до оплаты. Систему управления выбирают в начале проекта. После запуска сделать админку удобнее — почти всегда переделка за отдельные деньги. До договора это одна строка в ТЗ.

Письмо студии: покажите админку до договора

Отправьте до предоплаты. Тон спокойный: вы не проверяете студию, а заранее договариваетесь, как будете работать с сайтом.

Здравствуйте, [имя]!

Прежде чем подписывать договор, хочу посмотреть, как я и мои сотрудники будем работать с сайтом.

Покажите, пожалуйста, админку — на тестовом сайте или на сайте, который вы уже сделали на той же системе. Хочу сам(а) попробовать:
1) добавить услугу или товар;
2) поменять цены у целой категории или загрузить их таблицей;
3) поменять телефон и часы работы так, чтобы они обновились на всём сайте и на всех языках;
4) посмотреть правку до публикации и вернуть прошлую версию;
5) создать вход для сотрудника с ограниченными правами.

И подскажите:
— входит ли в цену инструкция по нашему сайту;
— можно ли вписать эти пункты в техническое задание.

Удобно ли вам [дата] на 30 минут по видеосвязи?

Спасибо!
[Имя]

Частые вопросы

Студия говорит: админку покажем после запуска. Что делать?

Попросите показать её на другом своём сайте на той же системе или прислать запись экрана. Если показать нечего, впишите нужные действия в ТЗ: тогда на приёмке их можно будет требовать.

У меня маленький сайт-визитка. Нужны все 10 пунктов?

Нет. Для сайта на пять страниц и на одном языке главные — 1, 2, 4 и 10. Массовое изменение и языки важны, когда товаров или услуг десятки и языков больше одного.

Сайт на конструкторе (Tilda, Wix). Это тоже проверять?

Да, большинство пунктов работает так же. Роли сотрудников, история изменений и языки зависят от тарифа конструктора — уточните заранее, на каком тарифе будет сайт и кто за него платит.

Какую систему управления выбрать?

Я не советую систему по названию. Важно, чтобы эти 10 действий в ней было удобно делать вашим людям. Одна и та же система бывает удобной или неудобной — смотря как её настроили.

Сайт уже сдан, а админка неудобная. Поздно?

Нет. Пройдите проверки и запишите, что не получается. Если это было в ТЗ — исправление по договору, если нет — доработка. Как отличить — в материале «Гарантия или доработка» в разделе «Документы».

Хотите, чтобы договор и ТЗ проверил я до оплаты? От 150 € · 2 рабочих дня. Прочитаю договор и ТЗ и покажу, что дописать про админку, доступы и инструкцию.

Кнопки в разных системах называются по-разному. Важно не где кнопка, а можно ли обойтись без разработчика.
Сергей Фортуна · мне платит только владелец сайта · klarense.com/resources/adminka-do-oplaty