Klarense

Что должно быть у владельца сайта: 12 пунктов

Для кого: для владельца бизнеса, у которого пароли от сайта хранятся у студии или фрилансера.

Сколько времени: 15–30 минут. Часть пунктов вы проверите сами, остальное спросите у разработчика — готовые вопросы и письмо есть в документе.

На чём основано: публичные данные о регистрации доменов (WHOIS и ICANN Lookup), правила регистраторов о владельце и продлении адреса, практика передачи сайта новому подрядчику (доступы, файлы, копии, лицензии), рекомендации по резервному копированию с проверкой восстановления.

Как проходить

Кто проверяет. У каждого пункта метка:

- **В** — проверяете вы сами;
- **Р** — спросите разработчика (вопрос рядом);
- **С** — нужен специалист.

Результат пункта: «есть», «нет» или «не знаю». «Не знаю» — тоже ответ: этот пункт и есть первый вопрос разработчику.

1. Адрес сайта записан на вас

Адрес сайта (домен) покупают у компании-регистратора и продлевают каждый год. Кто записан владельцем, тот им и распоряжается.

№	Что проверить и как	Хорошо, если	Кто
1	Владелец адреса сайта. Откройте сервис проверки адреса (WHOIS): для .md — nic.md, для .ro — rotld.ro, для .com — lookup.icann.org. Найдите владельца (Registrant). Часто имя скрыто — тогда спросите разработчика	Владелец — вы или ваша компания	В
2	До какого числа оплачен адрес. Дата есть в том же WHOIS: «оплачен до», paid-till, Expiry	Дата записана у вас в календаре с напоминанием за месяц. Вы знаете, кто продлевает адрес	В
3	Свой вход к регистратору. Попробуйте войти; нет логина — спросите, у какого регистратора куплен адрес	Свой логин, не общий с разработчиком	Р

Вопросы разработчику:

- «На кого записан адрес сайта? Если на вас — как перевести его на меня?»
- «До какого числа оплачен адрес и кто его продлевает?»
- «У какого регистратора куплен адрес? Можно сделать мне свой вход?»

2. Сервер и почта

№	Что проверить и как	Хорошо, если	Кто
4	Где работает сайт (сервер, хостинг) и кто за это платит. Если платите разработчику одной суммой — уточните, что в неё входит	Аккаунт на вас или вы знаете, где он, и у вас есть свой вход	Р
5	Почта с адресом сайта (имя@ваш-сайт). Где она работает и кто создаёт и удаляет ящики. Gmail к этому пункту не относится	Новые ящики и пароли сотрудникам делаете вы или по вашей просьбе	Р

Вопросы разработчику:

- «Где размещён сайт и на кого оформлен аккаунт? Можно сделать мне свой вход?»
- «Где работает наша почта и можно ли дать мне права администратора?»

3. Админка, файлы сайта и система

№	Что проверить и как	Хорошо, если	Кто
6	Вы сами меняете цену или текст. Войдите в админку, поменяйте цену и верните обратно	Получилось без помощи. Вход на ваше имя, не общий	В
7	Файлы сайта (код) хранятся и у вас. Если сайт на конструкторе (Tilda, Wix) — на чьём аккаунте проект	Файлы в хранилище на вашем аккаунте (например, GitHub) или проект конструктора на вашем аккаунте	Р
8	Сайт можно передать другому разработчику. Спросите, на чём он сделан	Распространённая система (WordPress, OpenCart и подобные) или конструктор на вашем аккаунте, а не собственная система студии	Р
9	Платные дополнения (плагины, шаблоны, шрифты) оплачены на вас. Попросите список	Список есть, вы знаете, на кого они оформлены и когда их продлевать	Р

Вопросы разработчику:

- «Сделайте мне, пожалуйста, вход в админку и коротко покажите, как менять цены».
- «Где хранятся файлы сайта? Можно сделать копию на моём аккаунте?»
- «На чём сделан сайт? Сможет ли другой разработчик продолжить работу с ним?»

- «Есть ли на сайте платные дополнения? На кого они оформлены и когда их продлевать?»

4. Копии, статистика и список доступов

№	Что проверить и как	Хорошо, если	Кто
10	Есть копия, из которой сайт можно восстановить. Спросите, кто делает копии, как часто, где хранит и когда последний раз восстанавливал сайт из копии	Копии делаются автоматически и хранятся не на том же сервере. Восстановление проверяли	С
11	Статистика на вашем аккаунте Google. Откройте analytics.google.com и search.google.com/search-console под своей почтой	Вы видите свой сайт и вы — владелец. У разработчика свой доступ	В
12	Список всех доступов: сервис, адрес входа, логин, чей аккаунт, когда продлевать. Пароли — в менеджере паролей, не в переписке	Список есть. Есть инструкция, как менять тексты и цены	В

Вопросы разработчику:

- «Делаются ли копии сайта, где они хранятся и проверяли ли вы восстановление?»
- «Можно добавить меня владельцем в Google Analytics и Search Console?»

Первое письмо разработчику

Начните с главного: вход в админку и адрес сайта. Остальное спросите вторым письмом. Тон спокойный: вы не уходите, а собираете доступы у себя.

> Здравствуйте, [имя]!
> Хочу, чтобы основные доступы к сайту [адрес] были и у меня — на всякий случай и чтобы самому менять цены. Работать с вами планирую и дальше.
> Подскажите, пожалуйста:
> 1. можно ли сделать мне вход в админку и коротко показать, как менять цены;
> 2. на кого записан адрес сайта и до какого числа он оплачен;
> 3. где размещён сайт и на кого оформлен этот аккаунт.
>
> Ответьте, пожалуйста, до [дата]. [Если это отдельная работа — напишите, сколько она стоит.]
> Спасибо! [Имя]

Не меняйте всё в один день

Сначала получите доступы и копию сайта. Пароли и владельцев меняйте по одному. Для адресов .com после смены владельца регистратор пока может запретить перенос к другому регистратору на 60 дней. ICANN уже утвердила отмену этого правила, но на конец октября 2026 года оно ещё действует — уточните у своего регистратора перед сменой владельца.

Разработчик не отвечает или отказывает. Напишите ещё раз письменно и по пунктам, без обвинений. Нет ответа или отказ — посмотрите договор, если он есть: что сказано о передаче сайта. Дальше — вопрос к юристу вашей страны.

Сайт на Tilda или Wix. Главное — аккаунт конструктора ваш, а разработчик в нём соавтор. Что можно выгрузить, у разных конструкторов по-разному — спросите заранее.

Это не юридическая консультация: права и ответственность уточните у юриста вашей страны.
Сергей Фортуна · мне платит только владелец сайта · klarense.com/uslugi/nezavisimost