Klarense

Договор на разработку сайта: чек-лист заказчика перед подписью

Для кого: владелец бизнеса, которому студия или фрилансер прислали договор на разработку сайта, и специалист, который читает договор на стороне заказчика.

Что внутри: 22 раздела, которые юристы и инженеры проверяют в договоре на разработку. Для каждого: как должно быть, тревожный признак, вопрос студии и кто оценивает пункт.

Основа: чек-листы договоров на разработку сайтов и ПО от юридических фирм (CMS, Kingsley Napley, LegalVision), рекомендации ICANN по регистрации доменов, GDPR ст. 28 и типовые положения ЕС для обработчиков данных (Решение 2021/915), законы Молдовы и Румынии об авторском праве и персональных данных. Список источников — в конце.

> Я не юрист. Пункты с меткой **Ю** нужно показать юристу; пункты с меткой **И** может оценить инженер на стороне заказчика. Правовые выводы ниже — не консультация, а список того, о чём спрашивать.

Почему в Молдове и Румынии договор особенно важен

По законам об авторском праве обеих стран права на результат, созданный по заказу, по умолчанию остаются у автора, если договор не говорит иное: Молдова — Закон 230/2022, ст. 34; Румыния — Закон 8/1996, ст. 47. Поэтому пункт о передаче прав — не формальность: без него заказчик может не получить права вовсе.

Для сравнения: в России по ст. 1296 ГК РФ права на программы и базы данных, созданные по заказу, при молчании договора принадлежат заказчику. Правила разных стран не переносите друг на друга.

Как читать договор

1. Положите рядом договор, коммерческое предложение и ТЗ.
2. Идите по разделам. Отмечайте: «есть, как надо», «есть, но с тревожным признаком», «нет».
3. Все «нет» и тревожные признаки соберите в одно письмо студии — вопросы из строк «Спросить у студии».
4. Разделы с меткой **Ю** покажите юристу до подписи.

I. Что делают, как принимают и сколько платят

1. Предмет договора и ТЗ — И

Как должно быть: ТЗ подписано как приложение к договору. В нём: страницы и функции, интеграции (почта, CRM, оплата), список браузеров и устройств, требования к скорости, безопасности и доступности. Записано, что при расхождении ТЗ важнее коммерческого предложения.

Тревожный признак: «сайт согласно макету», «по согласованию», ссылка на переписку; рамочный договор, где объём работ «определяется заказами».

Спросить у студии: «Какой документ — единственный источник требований? Подпишем ТЗ вместе с договором?»

2. Этапы, сроки и оплата — И + Ю

Как должно быть: каждый платёж привязан к принятию этапа, а не к календарю. Последний платёж или его часть — после исправления замечаний из акта. Сроки этапов — датами.

Тревожный признак: 100% предоплата; студия может переносить сроки сама; «сроки продлеваются при любой задержке заказчика» без такого же условия для студии.

Спросить у студии: «Что происходит с оплатой, если этап не принят? Что именно с моей стороны может сдвинуть сроки?»

3. Порядок приёмки — И

Ключевой раздел. В Румынии молчаливая приёмка заложена прямо в закон: если заказчик без уважительной причины не сообщил результат проверки без промедления, работа считается принятой без оговорок (ГК Румынии, ст. 1862). Поэтому срок и порядок приёмки нужно записать в договоре.

Как должно быть:

- измеримые критерии приёмки — сценарии с ожидаемым результатом;
- срок на проверку отсчитывается с момента, когда заказчик получил рабочую версию и доступы;
- шкала серьёзности замечаний и правило, какие из них не дают подписать акт;
- цикл «замечания — исправление — повторная проверка» с ограничением числа кругов; после N неудачных кругов заказчик может расторгнуть договор и вернуть оплату за этап;
- указано, кто со стороны заказчика вправе подписать акт;
- акт можно подписать с перечнем замечаний.

Тревожный признак: «работа считается принятой, если заказчик не ответил за N дней»; «запуск сайта считается приёмкой».

Спросить у студии: «Сколько дней на проверку и с какого момента они считаются? Сколько кругов исправлений входит в цену?»

4. Изменения и доработки — И

Как должно быть: изменение оформляется письменным запросом с ценой и сроком; работа начинается только после согласия заказчика. Записано, что исправление ошибки — не изменение. Указана ставка за час.

Тревожный признак: студия вправе назвать любое замечание «доработкой за доплату».

Спросить у студии: «Как мы отличаем ошибку от доработки? Сколько стоит час доработки?»

5. Гарантия качества — И

Как должно быть: сайт соответствует ТЗ и не содержит вредоносного кода. Срок гарантии — в месяцах, отсчитывается от подписания акта (или от исправления замечаний), а не от запуска. Время реакции и исправления — по серьёзности замечания. В практике часто встречается 6–12 месяцев (MJK Inc).

Тревожный признак: гарантия «с даты запуска» или «с даты сдачи»; 1–3 месяца; «исправление в разумный срок».

Спросить у студии: «С какой даты считается гарантия и за какое время исправляете критическую ошибку?»

6. Поддержка после запуска — И

Как должно быть: отдельное приложение или договор: что входит, время реакции, часы, цена, минимальный срок и как выйти.

Тревожный признак: поддержка обязательна и без права отказаться; поддержка и гарантия смешаны, и исправление ошибок становится платным.

Спросить у студии: «Поддержка обязательна? Как от неё отказаться?»

II. Права на сайт

7. Передача прав или лицензия — Ю

Как должно быть: прямо написано, что заказчику передаются (отчуждаются) исключительные имущественные права. Перечислены способы использования, срок (на весь срок охраны), территория (весь мир) и вознаграждение. Есть право изменять сайт и передавать права дальше.

Закон требует этих условий: в Молдове договор отчуждения должен указывать передаваемые права, срок, объём использования и вознаграждение, а доказывается только письменной формой (Закон 230/2022, ст. 30); в Румынии — способы использования, срок, объём и вознаграждение для каждого права (Закон 8/1996, ст. 42 и 43). Неимущественные права автора (имя, целостность) по закону Молдовы не передаются (ст. 10), поэтому в договоре нужно не «передать все права», а получить согласие на изменения.

Тревожный признак: лицензия вместо передачи; неисключительная лицензия; нет срока и территории; «права переходят после полной оплаты», а последний платёж — «после запуска» без даты, и до того у заказчика нет даже временного права пользоваться.

Спросить у студии: «Это передача прав или лицензия? Когда именно переходят права и что у меня до этого момента?»

8. Что именно передаётся — И + Ю

Как должно быть: перечень: исходный код, исходники дизайна (например, файлы Figma), тексты, изображения, база данных, документация.

Тревожный признак: передаётся «сайт» без исходников.

Спросить у студии: «Исходники дизайна и код передаёте? Можно дописать перечень в договор?»

9. Собственные наработки студии — Ю

Как должно быть: список собственных библиотек и модулей студии и бессрочное безотзывное право пользоваться ими на этом сайте, в том числе с другим подрядчиком.

Тревожный признак: сайт на собственной закрытой системе студии без права переноса.

Спросить у студии: «Что в проекте ваше и сможем ли мы уйти к другому подрядчику, не переделывая сайт?»

10. Сторонние компоненты и лицензии — И

Как должно быть: перечень сторонних компонентов (плагины, темы, шрифты, библиотеки) с их лицензиями. Платные лицензии оформлены на заказчика. Компоненты с лицензиями, которые обязывают раскрывать код (copyleft), — только с согласия заказчика.

Тревожный признак: платные темы и плагины куплены на лицензию студии.

Спросить у студии: «Дайте список платных компонентов: на кого лицензии и кто их продлевает?»

11. Ответственность за чужие права — Ю

Как должно быть: студия гарантирует, что у неё есть права на всё, что она передаёт, — в том числе от своих дизайнеров и фрилансеров, — и отвечает, если третье лицо предъявит претензию (например, за фото без лицензии).

В Молдове права на программы, созданные работником, по умолчанию у работодателя (Закон 230/2022, ст. 24), а на другие произведения, например дизайн и тексты, — по общим правилам о служебных произведениях (ст. 33). Применение к конкретному договору уточните у юриста.

Тревожный признак: раздела нет.

Спросить у студии: «Подтверждаете в договоре, что у вас есть права на всё, что вы передаёте, включая работы подрядчиков?»

III. Независимость от студии

12. Передача сайта — И

Как должно быть: в приложении — полный список того, что передаётся при сдаче: хранилище кода с историей изменений (или аккаунт конструктора — Tilda, Wix), все доступы (хостинг, регистратор домена, DNS, админка, почта, аналитика), инструкция по развёртыванию, копия базы данных,

документация, обучение.

Тревожный признак: «доступы предоставляются по запросу»; код хранится только на сервере студии.

Спросить у студии: «Можно приложить к договору список передаваемого?»

13. Домен — И + Ю

Как должно быть: заказчик указан владельцем (регистрантом) домена, аккаунт у регистратора — на заказчике. ICANN называет регистрацию домена на третье лицо плохой практикой.

Тревожный признак: домен оформлен на студию «для удобства».

Спросить у студии: «Кто будет указан владельцем домена у регистратора?»

14. Хостинг — И

Как должно быть: отдельный договор или аккаунт заказчика; требования к серверу, доступности и копиям; помощь при переезде к другому хостингу.

Тревожный признак: хостинг студии с автопродлением, привязанный к договору разработки.

Спросить у студии: «Если мы уйдём, вы поможете перенести сайт на наш хостинг?»

15. Резервные копии — И

Как должно быть: кто делает копии, как часто, где они хранятся, есть ли к ним доступ у заказчика, проверено ли восстановление из копии.

Тревожный признак: «исполнитель не отвечает за сохранность данных» без указания, кто тогда отвечает.

Спросить у студии: «Кто делает копии и когда последний раз проверяли восстановление?»

IV. Данные и безопасность

16. Безопасность — И

Как должно быть: требования в ТЗ: обновления системы и плагинов, HTTPS, хранение паролей, роли и права доступа. Студия обязана сообщить о взломе или утечке.

Тревожный признак: безопасность не упоминается вообще.

Спросить у студии: «Кто обновляет сайт после сдачи и как вы сообщаете об инцидентах?»

17. Персональные данные клиентов — Ю

Как должно быть: если студия или хостинг имеют доступ к данным ваших клиентов (заявки, заказы, CRM), заключается договор с обработчиком данных. Основания: Молдова — Закон 195/2024, ст. 28 (действует с 23.08.2026); ЕС — GDPR, ст. 28; для GDPR есть типовые положения Еврокомиссии (Решение 2021/915).

Тревожный признак: у студии доступ к рабочей базе с данными клиентов, а договора об обработке нет.

Спросить у студии: «Подпишем соглашение об обработке персональных данных?»

18. Конфиденциальность — Ю

Как должно быть: обязательство взаимное, с перечнем исключений, действует и после окончания договора.

Тревожный признак: конфиденциальность только в одну сторону.

V. Ответственность и выход из договора

19. Ответственность и неустойка — Ю

Как должно быть: неустойка за просрочку по этапам. Ограничение ответственности студии не распространяется на нарушение чужих прав, утечку данных, разглашение и умысел.

Тревожный признак: ответственность студии ограничена суммой последнего платежа; неустойка предусмотрена только для заказчика.

20. Расторжение и помощь при переходе — Ю + И

Как должно быть: заказчик может расторгнуть договор при нарушении (после срока на исправление) и по своему решению. При расторжении он платит только за принятое и получает всё сделанное, включая незавершённый код и макеты. Студия помогает передать проект новому подрядчику.

Учтите: по закону Молдовы при отказе от заказа из-за несоответствия работы суммы, уже полученные автором, остаются у него, если договор не говорит иное (Закон 230/2022, ст. 34). Порядок возврата денег нужно записать в договоре.

Тревожный признак: при расторжении всё сделанное остаётся у студии.

Спросить у студии: «Если мы расстанемся после дизайна, макеты и права на них останутся у нас?»

21. Субподрядчики — Ю

Как должно быть: привлечение субподрядчиков — с согласия заказчика; студия отвечает за них; права от них получены (см. раздел 11).

22. Право, споры и прочее — Ю

Как должно быть: применимое право и суд удобны заказчику; перед судом — переговоры и независимый технический эксперт. Запрет переманивать сотрудников — взаимный и ограниченный по сроку. Показ сайта в портфолио студии — только после запуска, без конфиденциальных данных, с правом заказчика отказать.

Что делать после проверки

1. Соберите все «нет» и тревожные признаки в одно письмо студии. Пишите о пунктах, а не о людях: «Предлагаю уточнить пункт 4.2».
2. Разделы с меткой **Ю** покажите юристу до подписи.

3. Подписывайте, когда ответы записаны в договоре или приложениях, а не только в переписке.

Источники

Практика договоров на разработку

- CMS, Checklist for a website development contract: cms.law
- Kingsley Napley, Website development agreements: kingsleynapley.co.uk
- LegalVision, Website development agreement: legalvision.co.uk
- Sprintlaw, Software acceptance testing clauses: sprintlaw.co.uk
- MJK Inc, Anatomy of a software development agreement: mjkinc.co.za
- ICANN, Good practices for the registration and administration of domain name portfolios: icann.org

Право Молдовы

- Закон 230/2022 об авторском праве и смежных правах, ст. 10, 24, 30, 33, 34: agepi.md, legis.md
- Закон 195/2024 о защите персональных данных, ст. 28: datepersonale.md

Право Румынии

- Закон 8/1996 об авторском праве (республикация 2018), ст. 42, 43, 47: legislatie.just.ro
- Гражданский кодекс Румынии, ст. 1862: codulcivil.ro

Европейский союз

- GDPR, ст. 28; Решение Еврокомиссии 2021/915 о типовых положениях для обработчиков: eur-lex.europa.eu

Для сравнения

- ГК РФ, ст. 1296

Если хотите, чтобы договор прочитал я

Консультация до договора. Читаю договор, коммерческое предложение и ТЗ по этому чек-листу и отдаю список правок к договору, вопросы студии и пометки, что показать юристу. Срок — 2 рабочих дня, от 150 €.

Не готовы платить — запишитесь на бесплатный разговор на 20 минут.

klarense.com · Сергей Фортуна, инженер на стороне заказчика сайта · 8 лет в тестировании

Материал не является юридической консультацией.